

안재찬

창업의 실패에서 출발해 프로젝트를 끝까지 책임지는 PM

asa0677@naver.com 010-6250-0677 ahnjaechan.com

자기소개

두 번의 창업에서 사용자를 직접 만나며 제품을 만들어 왔고, 그 경험으로 PM이라는 직무를 택했습니다. 교육 플랫폼 오픈패스에서 3년 넘게 플랫폼 런칭부터 어드민 구축, 기업 교육 서비스, 플랫폼 이관까지 맡아 왔고 반복되는 운영 업무는 직접 만든 AI 도구로 바뀌었습니다. 요즘은 AI와 함께 일하는 방식을 팀의 업무 흐름으로 만드는 데 집중하고 있습니다.

경력 총 경력 6년 9개월 (2026.10 기준, 창업 3년 4개월 + 오픈패스 3년 5개월)

듀오톤(오픈패스) 디자이너 대상 온라인 교육 플랫폼 PM 플랫폼 런칭, 운영 어드민과 기업 교육 서비스 구축, 플랫폼 이관, AI 운영 자동화, 교육 상품 기획	2023.05 – 재직 중
가로주름(주) 소상공인과 창업 컨설팅, 지역 상품 기획 PM, 창업멤버 지역 특산물 상품 기획, 소상공인 컨설팅, 창업 정보 채널 운영	2019.08 – 2022.11
(주)SOLLOOK 시각장애인용 의류 정보 앱 대표 (가로주름과 병행) 앱 기획과 외주 개발 관리, 배리어프리 팝업 매장 운영	2019.08 – 2021.10

핵심 역량

서비스 구축과 운영

- 디자이너 교육 플랫폼 openpath.kr의 런칭을 맡았고, 이후 3년 넘게 운영과 기능 추가, LMS 이관까지 담당
- 기능 정의, 화면 기획, QA와 외부 개발사 커뮤니케이션 총괄

AI를 활용한 프로젝트 관리와 내부 도구 제작

- 고객 문의 답변 초안, 뉴스레터 소식 수집처럼 반복되는 운영 업무의 도구를 AI로 직접 만들어 팀 공용으로 운영
- 회의록, 메일, 일정 정리부터 QA 시나리오 작성과 1차 판정까지 AI 에이전트와 일을 나눠 프로젝트 운영

신규 제품 기획과 빠른 실행

- 특산물 잼, 시각장애인용 의류 정보 앱, 창업 정보 사이트, 교육 플랫폼까지 분야가 다른 제품을 기획하고 실행까지 리딩
- 새 상품은 작은 규모로 먼저 시험하고 반응이 확인된 것만 키움

학력 및 교육

전남대학교 원예생명공학 전공, 경영학 부전공	2015.03 – 2021.08
패스트캠퍼스 PM 부트캠프	2022.12 – 2023.03

기타

- 병역: 군필
- SQLD (2022.12 취득)
- 창업 경진대회 수상 11건(2019–2021): 소셜메이커 창업경진대회 최우수상, 부산창업 아이디어 경진대회 최우수상 외
- 프리랜서 강사 (창업 시기): 초등학생 디자인씽킹과 자기 주도 프로젝트 수업, 광주 삶디자인센터 고등학생 창업 교육 기획·진행

도구: Figma, Notion, Slack, Google Workspace, GA4, Python, Claude Code

경력기술서

듀오톤(오픈패스) PM, 2023.05 – 재직 중

대표 프로젝트

고객 문의 통합과 AI 답변 초안 도구 개발 ㄱ

2026.07 – 2026.08

문제 여러 채널로 들어오는 문의에 매번 새로 답해 건당 10~20분 걸리고 약 30%는 기록 누락

- 비슷한 과거 답변과 회원의 이전 대화를 참고해 AI가 답변 초안을 쓰는 도구를 기획하고 Claude Code로 직접 개발
- 담당자 검수 뒤 저장을 처리 흐름에 넣어, 확정 답변이 다음 초안의 참고 자료로 쌓이도록 설계
- 내부 환경과 맞지 않는 상용 상담 도구 대신 필요한 기능만 골라 무료 도구로 만들어 팀 공용 운영

성과 건당 처리 시간 10~20분 → 3분, 당일 답변률과 문의 기록률 70% → 100%

기업 교육 페이지와 어드민 구축 ㄱ

2024.03 – 2024.11

문제 기업 교육 상품을 소개할 곳이 없고, 문의 뒤 인원과 일정을 다시 확인하느라 견적 회신에 3~4일 소요

- 계약 기업 담당자가 수강 현황을 보는 기업 수강 관리 사이트와, 소개 문구를 고치는 페이지 관리 어드민 기획
- 기능 정의서와 화면 설계서를 직접 작성해 개발사에 전달하고 QA까지 진행
- 기업 담당자용 이용 매뉴얼을 만들어 계정과 함께 전달하고 임직원 수강도 개인 가입에서 기업 계정으로 옮겨 운영

성과 견적 회신 기간 약 절반(담당자 체감), 오픈 뒤 1년간 기업 교육 계약 4건

운영 어드민 구축 ㄱ

2023.09 – 2023.12

문제 초기 기능 정의서로 개발 중인 어드민에 실무에 필요한 기능이 빠져 있어 12월 운영 시작 전에 보완과 검수 필요

- 운영 담당자가 실제로 쓰는 흐름을 기준으로 빠진 기능을 찾아 보완 요청서로 정리하고 개발사와 반영 범위 협의
- 테스트 시나리오를 작성해 디자이너 2명과 메뉴 12개를 나눠 검수하고 실서버 패치 일정 조율
- 관리자 가이드를 작성해 신규 담당자 인수인계

성과 예정대로 2023년 12월 운영 시작, 운영 담당자가 개발사 요청 없이 직접 처리, 3년째 사용

교육 플랫폼 LMS 이관, AI 활용 QA 체계 설계 ㄱ

2026.01 – 진행 중 (2026.11 오픈 예정)

문제 외부 개발사가 유지보수를 줄여 기능 추가와 장애 대응이 막혔고, 2027년 정부 원격훈련 심사 요건에 맞는 LMS 필요

- LMS 3사를 비교해 업체를 선정하고 견적을 항목별로 협상
- 어드민과 프론트 전체 기능 정의서로 이관 범위를 전달하고 외부 업체 4곳의 일정과 리스크 관리
- 테스트 시나리오 작성과 1차 판정을 AI 에이전트가 맡고 사람은 확인만 하는 QA 체계 구축

성과 첫 견적보다 넓은 개발 범위를 더 적은 공수로 계약(어드민만 약 7MM → 전체 약 6MM)

QA 시나리오 작성 약 4주 → 3일, 같은 인원의 하루 발견 이슈 약 3배

뉴스레터 AI 자동화 도구 개발 ㄱ

2026.05 (구축 약 4주)

문제 월간 디자인 뉴스레터 한 호를 내는 데 운영자 한 명이 소식 수집부터 작성까지 약 25시간 소요

- 132곳의 소식을 매주 자동 수집하고 AI가 추린 후보를 운영자가 슬랙에서 고르는 흐름 설계와 구현
- 고른 원문을 다시 읽어 사실을 확인한 뒤 본문 초안을 만드는 단계까지 자동화(GitHub Actions, Gemini, Slack)

성과 호당 운영자 작업 약 25시간 → 약 3시간, 추가 비용 없이 20주 연속 자동 실행

문제 VOD를 끝까지 보지 않는 회원이 많아 재구매가 드물고, 사수 없이 일하는 디자이너가 함께 공부하고 교류할 커뮤니티 부재

- 직장과 병행하기 긴 12주 과정 대신 주제를 골라 참여하는 4주 과정으로 「디자인 러닝 클럽」 기획
- 1기 설문과 회고 결과로 2기의 주제 구성, 가격, 운영 도구를 다시 설계
- 사전 알림 신청부터 쿠폰까지 모집 흐름을 짜고 트랙 가이드와 과제를 직접 만들어 두 기수 운영

성과 2기 1인당 결제액 1기의 약 2.4배, 1기 참여자 23% 재참여, 누적 참여 224명

그 밖의 프로젝트

교육 플랫폼(openpath.kr) 런칭 약관, 외부 계약, UX 라이팅, 오픈 QA까지 화면 개발 밖의 런칭 준비 전반 담당	2023.05 – 2023.09
이벤트 페이지와 어드민 구축 기능 정의부터 QA까지 맡아 이벤트 기능 구축, 구매 전환 사이트 평균의 1.9배	2024.06 – 2024.10
학습자 포털 기획 원격훈련 요건을 담은 학습 화면 5종을 설계하고 AI 프로토타입으로 개발사와 구현 기준 확정	2026.06 – 2026.09
UX/UI 실무 VOD 기획·제작 매니징 주제 선정부터 런칭까지 17편의 제작을 이끌어 누적 수강 1,435건	2023.09 – 진행 중
디자인 세미나 진행·운영 약 3년간 12회 운영하며 9회 직접 기획, 세미나와 연계한 VOD 4편이 전체 판매의 46%	2023.12 – 2026.09
디자인 컨퍼런스 운영 운영 PM과 사회를 거쳐 2026년에는 주제 기획부터 연사 섭외, 티켓, 마케팅까지 총괄	2023, 2025, 2026
B2B 교육 기획·운영 LG전자 맞춤 과정을 제안하고 2·3차 운영, 재요청 2회와 만족도 4.63/5	2023.10 – 2026.09
국비 직업훈련 과정 설계·운영 기관 인증과 과정 운영을 맡아 중도 이탈 없이 23명 수료, 고용24 만족도 4.6/5	2024.05 – 2026.06
컨퍼런스 홍보 게임 제작 스토리, 그림, 코드를 AI로 제작해 디자이너와 개발자 투입 없이 2주 만에 공개	2026.09

사이드 프로젝트와 부트캠프

기획자 커뮤니티 자료실 재구축 (맥비기획) 단독방 회원 약 8,000명 커뮤니티의 시트 자료실 1,274건을 정리해 AI 분류와 검색이 되는 웹 자료실로 오픈	2026.05 – 2026.09
패스트캠퍼스 수강 경험 UX 개선안 기획 (PM 부트캠프) 사용성 테스트에서 강의 탐색 시간 43초 → 17초, 노트 작성 40초 → 29초	2023.02 – 2023.03

창업

가로주름(주) PM, 창업멤버	2019.08 – 2022.11
<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인 컨설팅 서비스 COMENT: 12개 기업 컨설팅, 정부지원 사업 7건 선정 • 창업 정보 사이트 OWNER TIME 기획·제작, 인스타그램 Fine_coon 운영(팔로워 5,000명) • 지역 특산물 튜브형 잼 JAMPLE 8종 기획·생산, 누적 판매 약 6,000만원 	
(주)SOLLOOK 대표	2019.08 – 2021.10
<ul style="list-style-type: none"> • 시각장애인용 NFC 의류 정보 음성 안내 앱 기획·외주 개발 관리(스토어 출시 전 단계) • 2020 광주 AI창업캠프 입주, 사회적기업가 육성사업 10기 선정 • 배리어프리 팝업 매장 '들리는 옷장' 기획·운영, 체험 150여 명, 의류 브랜드 3곳에서 2,655만원 상당 기부 유치 	